

เกณฑ์การตัดสินโครงการประกวดคลิปวิดีโอ

“ต้นกล้าของแผ่นดิน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. ส่งเสริมให้นักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อยุคใหม่ หรือช่องทางออนไลน์ และใช้เวลาให้เกิดประโยชน์
3. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์เกิดความตระหนักและมีความภาคภูมิใจที่เป็นนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์

รูปแบบการประกวด

คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที

หัวข้อการประกวด

“ต้นกล้าแห่งแผ่นดิน” ต้นกล้าในการได้รับแรงบันดาลใจที่ทำให้ตนเองมีจุดมุ่งหมายต่อประเทศชาติ

การรับสมัคร

สมัครพร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัครได้ที่ Link หรือ QR Code อับโหลดผ่านระบบ Google Form โดยจะต้องแนบเอกสาร คือ หนังสือรับรองการสมัครเข้าประกวดจากผู้อำนวยการโรงเรียน พร้อมระบุรายละเอียดอื่น ๆ ภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

การส่งผลงาน

รอบคัดเลือก

1. ในกรณี ผลงานเป็นรายละเอียดเนื้อหาของวิดีโอคลิปและสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ส่งเป็นไฟล์ Microsoft Word หรือ PDF และในส่วนของ Video Clip การนำเสนอผลงานและแนะนำตัวผ่านคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ – ๕ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels ส่งไฟล์นามสกุล MOV หรือ MP4
2. สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทีมละ ๑ ชิ้นงาน
3. ส่งผลงานโดยแนบ Link ผลงานอับโหลดบน Google Form

รอบชิงชนะเลิศ

1. ส่งผลงานเป็น Video Clip ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels ส่งไฟล์นามสกุล MOV หรือ MP4

๒. ส่ง Link ที่เผยแพร่สู่สาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทาง Youtube และ Facebook โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ

๓. สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทีมละ ๑ ชิ้นงาน

๔. ส่งผลงานโดยแนบ Link ผลงานอัปโหลดบน Google Form

เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

๑. เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด (๔๐ คะแนน)

๒. สตอรี่บอร์ด (Storyboard) ของคลิปวิดีโอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (๓๐ คะแนน)

๓. คลิปวิดีโอ มีการนำเสนออย่างน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)

๔. การเนื้อหา สตอรี่บอร์ด และคลิปวิดีโอแนะนำ มีการนำเสนอที่ใช้ภาษาเข้าใจง่ายและชัดเจน (๑๐ คะแนน)

รอบตัดสิน

๑. การสื่อสารเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ (๔๐ คะแนน)

๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (๓๐ คะแนน)

๓. การใช้ภาษาและการสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (๒๐ คะแนน)

๔. POPULAR VOTE ผ่าน Youtube และ Facebook (๑๐ คะแนน) โดยจะนับคะแนนจากยอดไลค์และยอดแชร์บน Youtube และ Facebook

รายละเอียดการเข้าร่วมประกวด

- ส่งใบสมัครและผลงานรอบคัดเลือกตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

- ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกทางเว็บไซต์ www.rajk.org และเพจมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ www.facebook.com/RPK.BKK จำนวน ๑๐ ทีม เพื่อเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ภายในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๔

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ระยะเวลา ๕ วัน

- หลังสิ้นสุดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการฯ จะมอบทุนสนับสนุนการผลิตผลงานให้แก่ผู้สมัครทั้ง ๑๐ ทีม (ทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท)

- ส่งผลงานคลิปวิดีโอรอบตัดสิน ภายในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวด ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

- ผู้ชนะการประกวดรับรางวัลในวันที่จัดงานวันพระราชทานกำเนิด มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ สำนักงานมูลนิธิฯ

หมายเหตุ ประกาศผลงานคลิปวิดีโอผ่านรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศผ่านทาง

๑. เว็บไซต์มูลนิธินิราชประชาชนุเคราะห์ : www.rajk.org

๒. เพจมูลนิธินิราชประชาชนุเคราะห์ : www.facebook.com/RPK.BKK

รางวัลการประกวด

- รางวัลที่ ๑ (จำนวน ๑ รางวัล) เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๒ (จำนวน ๑ รางวัล) เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๓ (จำนวน ๑ รางวัล) เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย (จำนวน ๒ รางวัล) เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

เงื่อนไขการประกวด

๑. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
๒. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้วและมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
๓. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
๔. ต้องถ่ายทำโดยนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ส่งผลงานในรูปแบบทีม แต่ละทีมประกอบด้วยนักเรียน ๔ คน และครูผู้ควบคุม/ที่ปรึกษาทีม ๑ คน
๕. ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที แต่ไม่เกิน ๒ นาที (รวม Intro, Title และ End Credit)
๖. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่นำเสนอมุมมองอัตลักษณ์ของโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ฯ
๗. หากมีบทพูดเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย
๘. ต้องสื่อสารความหมายตามหัวข้อที่กำหนด ความน่าสนใจของการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์และความชัดเจนในการนำเสนอ การเล่าเรื่องและความสมบูรณ์ของภาพและเสียง
๙. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธินิราชประชาชนุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
๑๐. ผู้เข้าประกวดจะต้องทำการโพสต์ผลงานของท่านผ่าน Youtube และ Facebook โดยตั้งเป็นค่าสาธารณะ ซึ่งจะนับคะแนนจากยอดไลค์และยอดแชร์บน Youtube และ Facebook (Popular Vote)

แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงาน

.....

.....

.....

.....

ประกาศผล

.....

.....

.....

.....